

2025

# Trend Research Company Profile





안녕하십니까?  
트렌드리서치 대표이사 **김용수**입니다

트렌드리서치는 복잡한 사회 현상에 맞추어 최고의 전문가를 통한 부딪기 리서치를 실현하고 있습니다.

Offline Research를 기반으로 Online Access Panel을 구축하고, 전문 IT 인력 및 경영학/통계학 전공 연구진을 기반으로 국내 및 해외 마케팅 조사 경력이 20년 넘는 전문가가 직접 연구에 참여해 통찰력 있는 INSIGHT를 제공하고 있습니다.

온라인 리서치를 기반으로 28개국을 동시에 조사하는 역량을 보유했으며, 과학적인 조사방법을 통해 20년간 국내 패션시장 규모와 5년간 국내 뷰티 시장 규모를 추정하는 프로젝트를 수행하여 트렌드리서치의 역량을 증명하였습니다.

앞으로도 “직원이 만족해야 고객도 만족할 수 있다”는 모토(motto)를 바탕으로 고객과 함께하는 트렌드리서치가 되도록 노력하겠습니다.

감사합니다.



**김용수**  
대표이사



# CONTENTS

1. 트렌드리서치 소개

2. 트렌드리서치의 T-Panel (패널사이트)



# 1 / 트렌드리서치 소개



# 트렌드리서치는?

“

트렌드리서치는 2002년에 설립한 **20년 전통의 전문 온라인 모바일 리서치 전문 회사**입니다.

사회/여론 조사 및 국내/해외 마케팅 분야의 오랜 경험과 노하우를 가진 전문가들이  
직접 연구에 참여하여 통찰력 있는 INSIGHT를 제공해 드립니다.

”





# 트렌드리서치의 주요 연혁

2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	2025	
<p><b>6월</b> 트렌드리서치(주) 설립</p> <p><b>9월</b> 삼성물산 CFI 정기조사</p>			<p><b>2월</b> 온라인 조사 시스템 구축</p> <p><b>3월</b> 온라인 패널 구축</p> <p><b>5월</b> 홈페이지 샘플링 프로그램 개발</p> <p><b>7월</b> 패널사이트(티패널) 오픈</p> <p><b>10월</b> 전자리포트 시스템 개발</p>			<p><b>11월</b> 국가 브랜드 28개국 조사</p>			<p><b>1월</b> 글로벌 패션MD 모델 개발 및 조사</p> <p>한국패션마켓 KFI 조사</p> <p>K-beauty 시장 측정 모델 개발</p>	<p><b>10월</b> 성신여대 연구산학협력단 데이터사이언스 MOU 체결</p> <p>2020년 한국뷰티마켓트렌드 발표</p>	<p><b>2월</b> 온라인 정성 조사 시스템 개발</p> <p><b>11월</b> TV 광고 평가 콘텐츠 사이트 개발</p> <p>신유형 인터넷 모바일 광고 테스트 구축/ 운영 용역</p> <p><b>1월</b> 현대자동차 블루멤버스 플랫폼 서비스 조사</p>	<p><b>2023 Korea Fashion Market Big-data Trend 발표</b></p> <p><b>글로벌패션빅데이터 2024 &lt;패션소재기업 출시 신제품 속성지수&gt; 발표</b></p> <p><b>글로벌패션빅데이터 2024 &lt;패션브랜드 의류제품 소매가격지수&gt; 발표</b></p>		

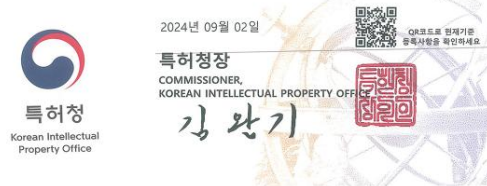


## 01 특허증

제 10-2703488 호  
사업체 조사에 활용되는 사업체 DB를 구축하는 장치



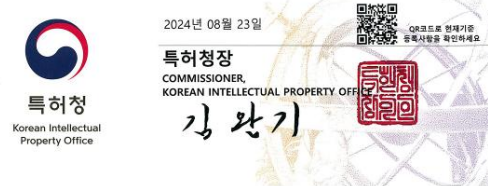
위의 발명은 「특허법」에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



제 10-2700057 호  
전화 통화 기반의 설문 조사를 검증하는 서버



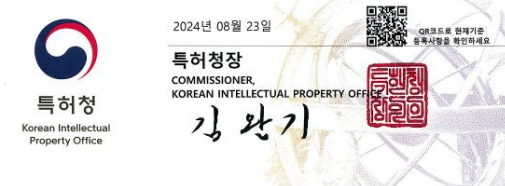
위의 발명은 「특허법」에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



제 10-2700056 호  
온라인 설문지에 기초하여 설문 조사를 수행하는 서버




위의 발명은 「특허법」에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



## 02 기업인증

### 트랜드리서치 주식회사 MAIN-BIZ 확인서


문서확인번호: 20250211751279


제 R220104-00362 호

**경영혁신형 중소기업 (MAIN-BIZ) 확인서**

업 체 명 : 트랜드리서치 주식회사  
 대표자명 : 김용수  
 주 소 : 서울 서초구 반포대로24길 82  
 에벤에셀빌딩 3층(서초동)  
 유효기간 : 2025. 03. 02 ~ 2028. 03. 01

위 업체는 경영혁신형 중소기업 육성사업에 의해 선정된 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)임을 확인합니다.

2025 년 02 월 11 일

중소벤처기업부장  과업부장

### 트랜드리서치(주) 부설연구소 인정서

【문서번호: tNXq-nerR-UHRP-eqQn】
【발급일자: 2025년 03월 05일】

제 2022110305 호

**기업부설연구소 인정서**

- 연구 소 명: 트랜드리서치(주) 부설연구소  
[소속기업명: 트랜드리서치(주)]
- 소 재 지: 서울특별시 서초구 반포대로24길 82  
에벤에셀빌딩 3층 (서초동)
- 신고 연월일: 2025년 02월 17일  
(최초인정일: 2022년 1월 18일)  
\* 변경내역: 소재지 변경

  
**과학기술정보통신부**

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업부설연구소로 인정합니다.

2025년 3월 5일 


**한국산업기술진흥협회**





## 공공기관 & 사회적 이슈 진단 마케팅 의사 결정 지원



방송 & 언론 매체 이용 행태 조사

다양한 사회적 이슈에 대한 국민 여론 조사

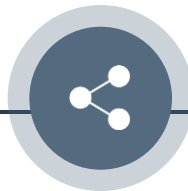


자치 단체 정책 수립을 위한 여론 조사

공공 기관 사업에 대한 국민 의식 조사

각종 선거 관련 여론 조사

중앙 정부 행정 서비스에 대한 국민 평가



제품 개발 및 제품 수명 주기 관리

시장 세분화 및 표적시장 선정, 포지셔닝 수립

사업 타당성 검토 및 초기 시장 진입 전략

수익률 강화를 위한 고객 만족 조사



브랜드 위상 진단 및 포트폴리오 전략

광고 사전 효과 및 사후 효과 측정

제품 최적화 조사



기업 이미지 진단 및 기업 호감지수 측정



“

## Technology For Market Research

트렌드리서치는 최신 IT 기술 기반의 서비스에서 Access 패널까지 최고 품질 데이터를 신속하고 정확하게 전달하는 원스톱 서비스를 제공해 드립니다.

”

### 온라인·모바일 조사

- 국내외 온라인 및 모바일 조사에 특화된 강점 보유
- Quick survey, Mobile Diary 등의 조사 수행



### 마케팅/소비자 조사

- 마케팅 의사 결정을 위한 시장 및 소비자 정보 제공



### 학술/연구/석박사 논문 조사

- 대표성 있는 표본구성
- 확률통계기반의 조사 진행





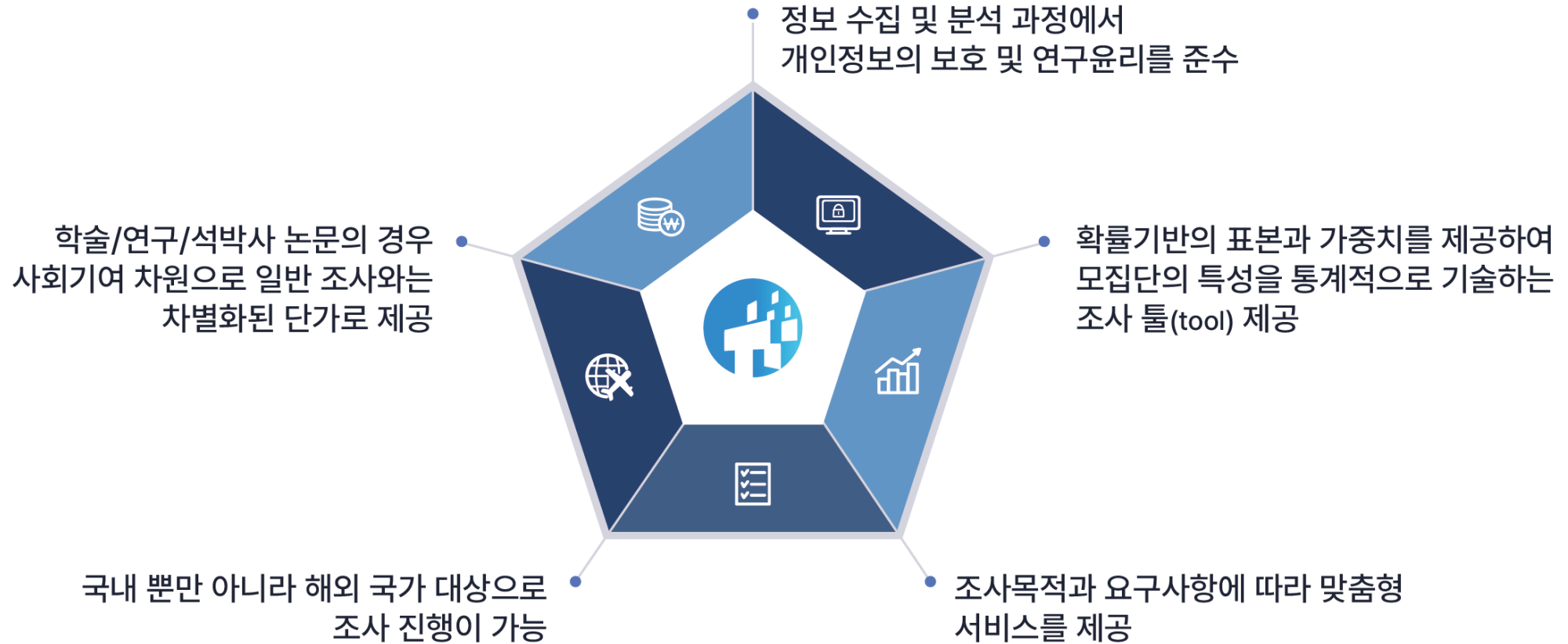


## 해외조사 패널 네트워크 구축





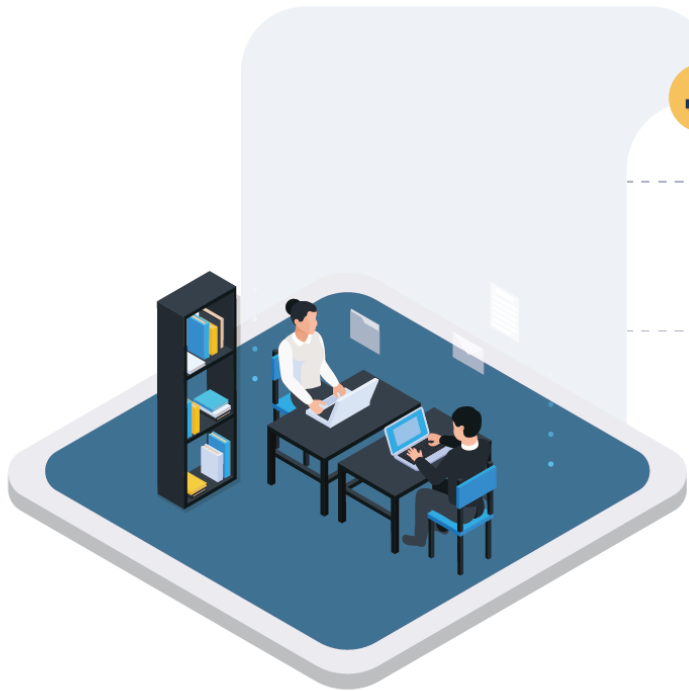
## ① 트렌드 T패널의 차별화된 특징점











## 2 전문적 통계분석 및 컨설팅 제공

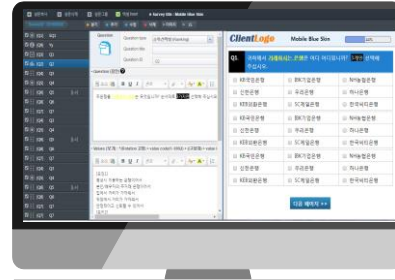


- 대학 통계연구소와 협력을 통해 통계 분석 컨설팅을 제공하며, 연구 및 프로젝트 설계 제공
- 조사연구, 홍보·소통, 데이터 분석, 정책연구 등 각 분야의 전문성을 바탕으로 신뢰성 있는 분석 결과를 제공
- 공공/사회, 경영/경제, 환경/보전, 의학, 법률, 교육, 농/임어업, 미디어/언론 등을 포함한 모든 영역 가능



## 웹 설문 제작, 쿼터 설정, 메일 발송, 실사 모니터링, 데이터 다운로드까지 한번에 수행 가능한 통합 온라인/모바일 설문조사 솔루션

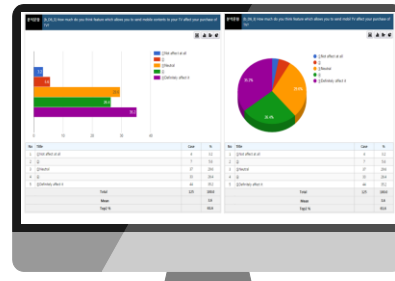
-  Powerful & easy-to-use survey **01**
-  Real-time analysis **02**
-  Optimized for all devices **03**
-  Best-in-class security **04**



설문 제작



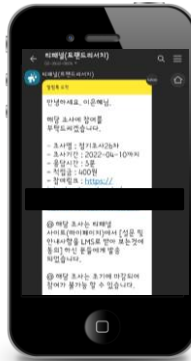
메일발송



실시간 응답 현황



데이터 다운로드



알림톡을 이용한 조사 진행





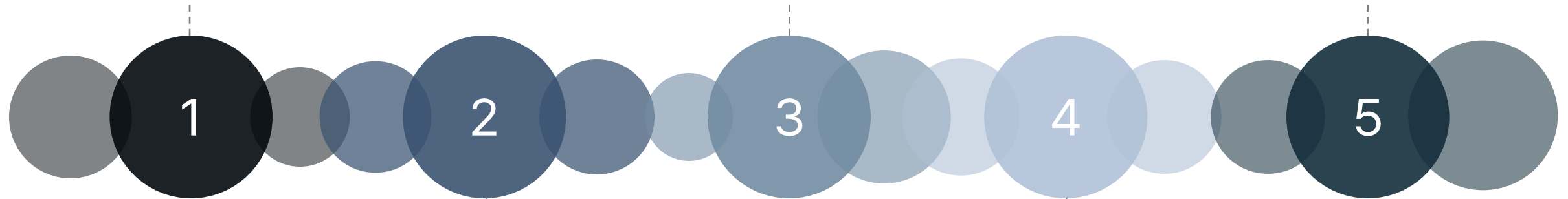
## 설문지 작성

- T-Qmaker
- 기본 로직 및 에러 Check
- 설문/보기/동영상
- 로테이션
- 동영상 및 이미지 삽입

## 온라인 실사

- 멀티미디어(동영상) 활용 시 사전 사용자 환경 Test
- 동영상 시청 및 응답시간 강제적 제어

## 보고서 작성



## 메일 및 알림톡 발송

- e-mail Random or Panel Data Based Sampling
- 패널별 조사 참여 횟수/참여 조사 종류/ 참여 날짜 관리
- 유사 조사 참여자 학습
- 효과 배제
- 티패널 활동 주기에 따른 단계별 발송

## 데이터 검증

- 논리성 검증
- 응답 패턴 검증
- 응답시간 검증
- Open형 질문 성실답변 검증
- 불량응답 삭제 및 경고 메일링



## 응답 신뢰도를 높이기 위하여 다음과 같은 방안을 제시합니다.

### 명확한 지시사항 제공

- 설문 목적, 설문 기간, 소요 시간, 개인정보보호 관련 안내 등을 명확하게 제공
- 복잡하거나 특별한 지시가 필요한 질문의 경우 추가 설명 제공 (일정 시간 노출 후 진행)
- 보기의 이해를 돕는 예시 이미지를 함께 제공

### 직관적인 설문 디자인

- 체크박스, 라디오버튼 등 응답 옵션을 명확하고 직관적으로 시각화
- 질문과 응답이 화면에 잘 보이도록 페이지 레이아웃 최적화 및 필요시 질문을 분할하여 응답자가 한번에 많은 양의 정보에 압도되지 않도록 함
- 드롭다운, 슬라이더 등 응답 환경에 맞게 적절한 질문 유형 선택
- 유사 유형의 질문의 경우 같은 형태의 응답 옵션 제공

### 응답 유효성 검사

- 필수 질문의 경우 미응답시 경고 메시지 출력, 모든 중요한 정보가 수집될 수 있도록 함
- 이메일 주소, 전화번호 등 특정 형식이 요구되는 응답에 대해 입력 형식을 검증
- 수치형 질문의 경우 입력한 숫자를 단위를 포함하여 한글로 변환 노출

### 접근성 고려

- 모바일, 태블릿, 데스크탑 등 다양한 기기에서 원활하게 작동될 수 있도록 반응형 디자인 적용



## 트렌드리서치는 조사 결과의 통계 검정 결과를 제공하여 분석의 신뢰성을 제고함

### 통계 검정

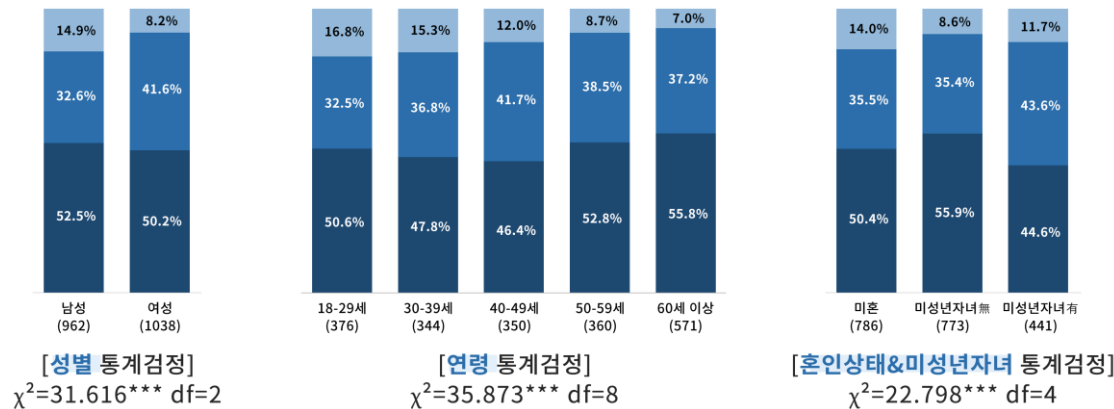
- $\chi^2$ -test: 두 가지 범주형 또는 명목형 변수가 관련될 가능성 여부를 확인하는데 사용되는 통계적 가설검정으로 집단과 문항은 관련이 없다는 전제하에 통계검정을 실시하며, 결과로는  $\chi^2$ =검정통계량, df=자유도를 기입하였음
- 통계검정 시 유의확률에 대해 0.001미만인 경우는 검정통계량 뒤에 "\*\*\*", 0.01미만인 경우는 검정통계량 뒤에 "\*\*", 0.05미만인 경우는 검정통계량 뒤에 "\*"를 기입 표시하였음
- 통계검정이 실시된 표 하단에 위 정보를 "\*\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001"로 기입하였음
- 보고서에서는 95% 신뢰수준 하에서 판단하여 유의확률이 0.05미만이면 "가설을 기각한다(유의하다, 차이가 있다, 관련이 있다)"고 판단함

### 통계 검정 보고서 분석 예시

#### 가장 중점 분야

[Base=전체응답자(n), 단위(%)]

■ A 업무 분야 ■ B 업무 분야 ■ C 업무 분야



\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001





## 회원 개인정보 관리(보안)를 위하여 서버 보안 시스템을 체계적으로 관리하고 있습니다.



## 트렌드리서치는 회원의 개인정보를 제일 우선시 하고 있습니다.

01

방화벽 정책을 통해 회사 IP만 접속이 가능하며, 외부에서는 접속이 불가능합니다.

02

대칭 암호화 기법을 통해 개인정보를 암호화 하여 DB에 저장합니다.

03

사이트는 SSL인증서를 통해 외부 침입 차단, 개인정보 보호를 진행합니다.

04

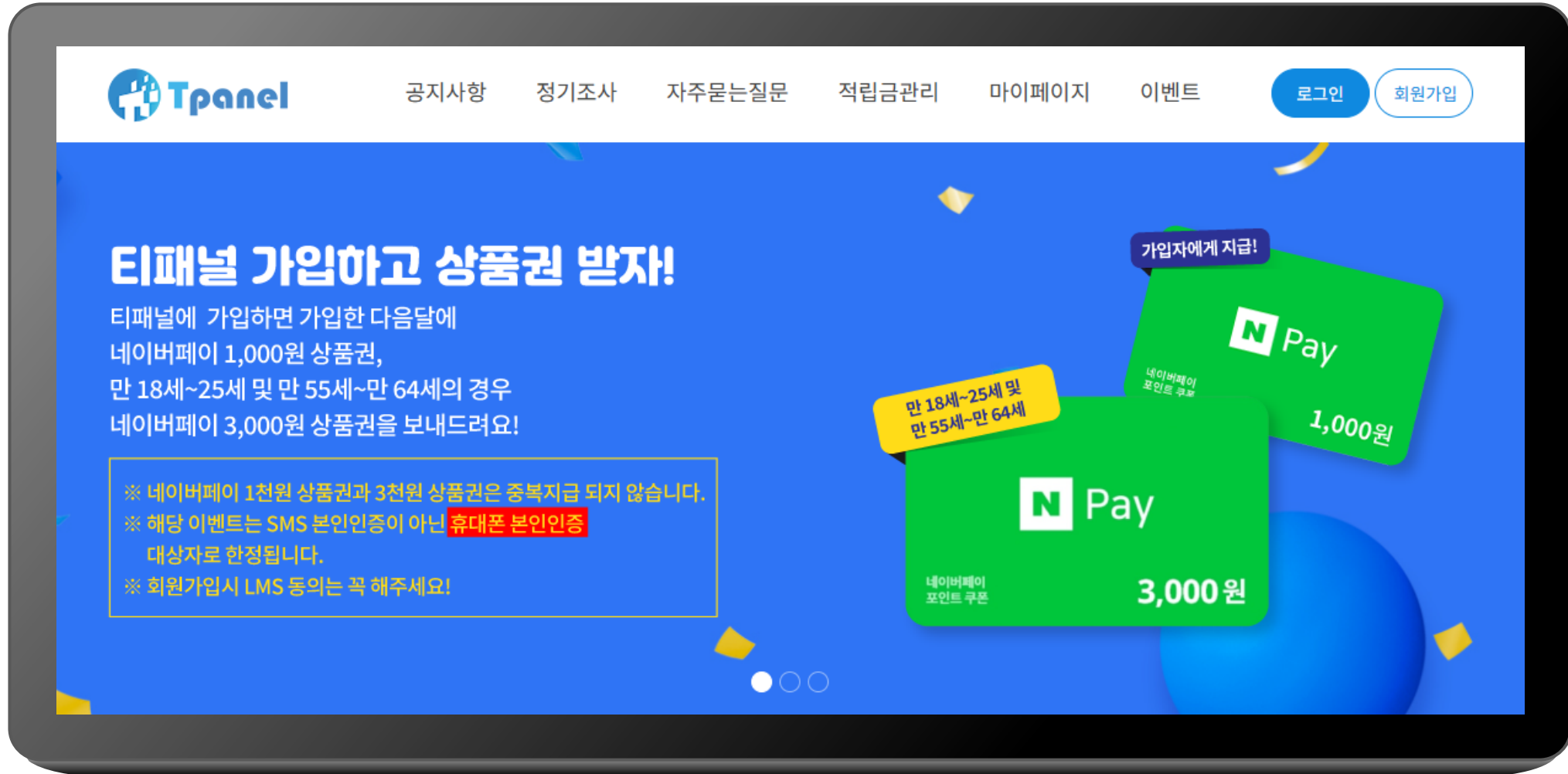
관리자도 회원의 비밀번호는 확인할 수 없습니다.

05

사이트 담당자들은 매년 개인정보보호 교육을 진행하고 있습니다.

## 2 / 트렌드리서치의 패널사이트 T-Panel(티패널)





**Tpanel**    공지사항    정기조사    자주묻는질문    적립금관리    마이페이지    이벤트    로그인    회원가입

## 티패널 가입하고 상품권 받자!

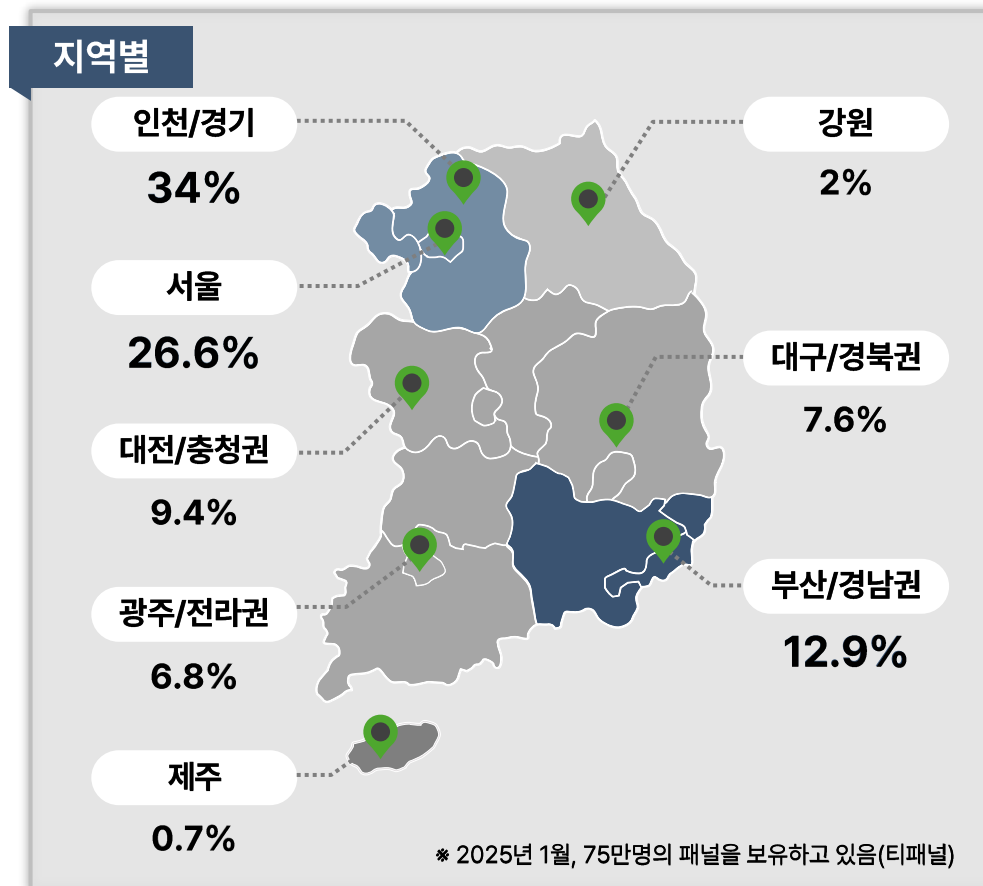
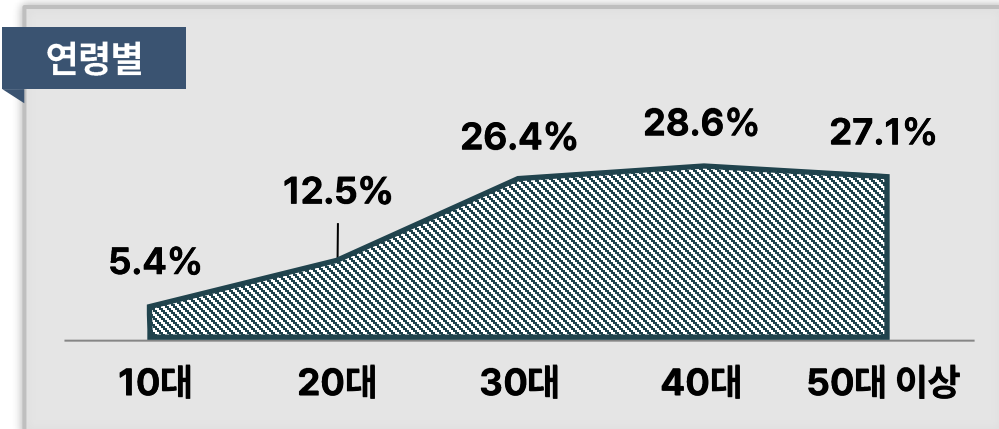
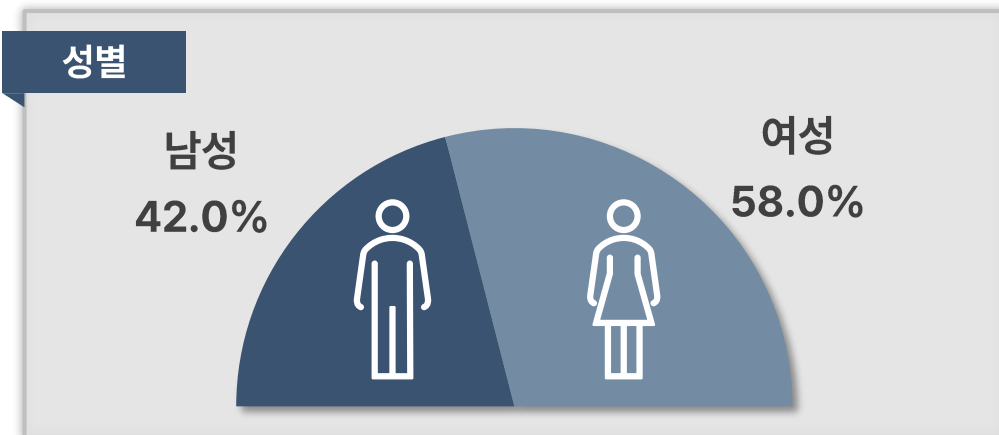
티패널에 가입하면 가입한 다음달에  
네이버페이 1,000원 상품권,  
만 18세~25세 및 만 55세~만 64세의 경우  
네이버페이 3,000원 상품권을 보내드려요!

※ 네이버페이 1천원 상품권과 3천원 상품권은 중복지급 되지 않습니다.  
※ 해당 이벤트는 SMS 본인인증이 아닌 **휴대폰 본인인증** 대상자로 한정됩니다.  
※ 회원가입시 LMS 동의는 꼭 해주세요!

가입자에게 지급!  
만 18세~25세 및 만 55세~만 64세  
네이버페이 포인트 쿠폰 1,000원  
네이버페이 포인트 쿠폰 3,000원



전략적 조사 설계를 실행할 수 있는 **75만명 패널**, 온라인/모바일 조사시스템,  
그리고 데이터 검증시스템을 통해 신속하고 빠르게 조사를 실행이 가능함.





# 패널관리 활동 요약



## 가입정책

- 휴대폰인증을 통한 복수가입 방지
- 회원가입 이벤트를 통해 소정의 상품권 증정 및 가입 포인트 적립
- 탈퇴 후 3개월동안 재가입 불가



## 활성화 패널 관리 정책

- 패널 기초조사 연 1회
- 조사 완료한 경우 포인트 지급
- 조사 중단된 경우 소정의 포인트 지급
- 주기적인 이벤트 진행으로 소정의 포인트 지급 및 경품 제공
- 매월 티패널 정기조사 진행
- 적립된 포인트 사용 관련 회원 기호에 맞는 형식 제공 (현금이체, 기프트콘)
- 최근 3개월 조사 참여내역 및 로그인 기록이 없는 경우 티패널 활동 독려 안내 문자 발송



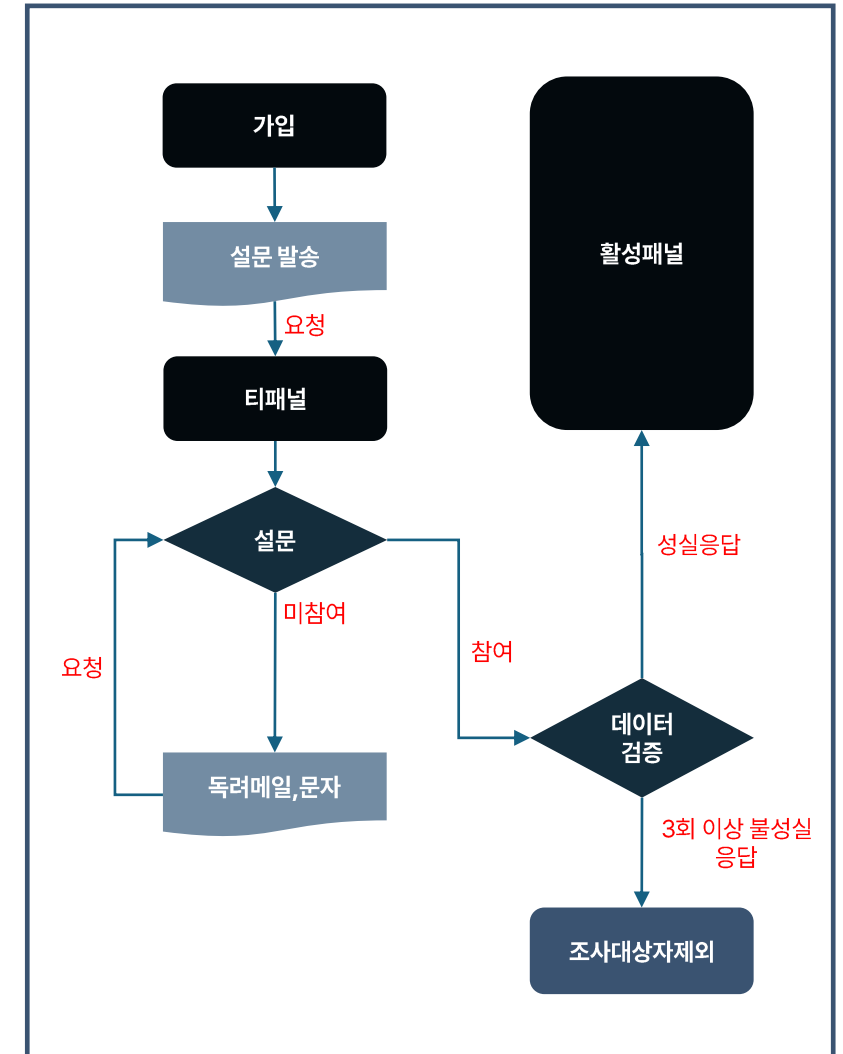
## 휴면 패널 관리 정책

- 개인정보보호법 개정에 따라 휴면 계정 정책 변경으로 휴면 패널 활성화
- 포인트 소멸 안내 및 개인정보 이용내역 안내, 광고성 정보 수신동의 확인 안내문, 티패널 로그인 독려 안내 메일을 통해 활성화 유도
- 최근 3년 내 조사참여 내역이 없는 경우 적립 포인트 소멸
- 최근 5년 내 조사참여 내역 및 로그인 이력이 없는 경우 회원정보 말소



## 조사대상자 제외 정책

- 3회 이상 불성실 응답한 경우 조사대상자 제외





# 패널모집 및 가입

## 패널 모집



### 회원가입 이벤트

- 가입완료 다음 달 기프트콘 증정



### 홍보이벤트

- 티패널을 SNS에 홍보한 패널들을 대상으로 추첨을 통해 기프트콘 증정



### 추천인 이벤트

- 티패널 회원의 추천을 통해 티패널에 가입
- 추천인에게는 포인트 지급



### 오프라인 모집

- 각지의 면접원들을 통해 패널 모집

## 가입(본인인증)



### SMS 본인인증

- 카카오톡 알림톡 또는 문자로 전달받은 인증번호 인증 후 가입 진행



### 휴대전화 본인인증

- 통신사 제공 PASS 앱을 통해 본인인증 후 가입 진행

## 가입완료



### 포인트 지급

- 회원가입 완료시 소정의 포인트 지급



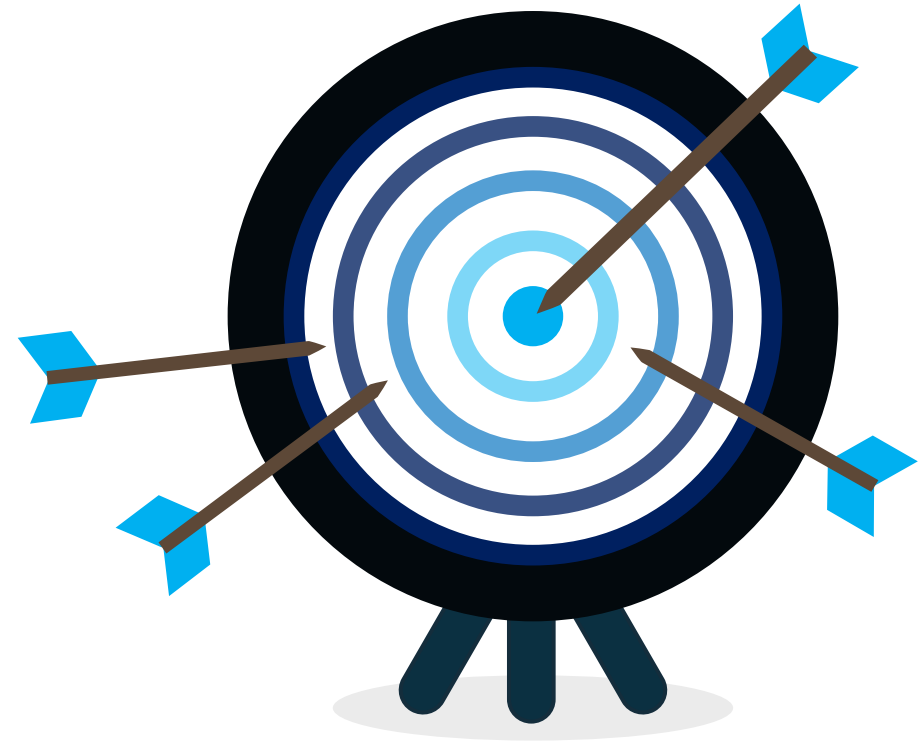
### 설문조사 발송

- 패널 정보를 파악하여 각 패널에게 맞는 설문조사 발송

## 패널정보관리

패널의 주요항목에 관한 정확한 정보 확보를 위해 전체 패널을 대상으로  
연간 최소 1회의 프로파일 조사를 통해 패널 정보를 업데이트

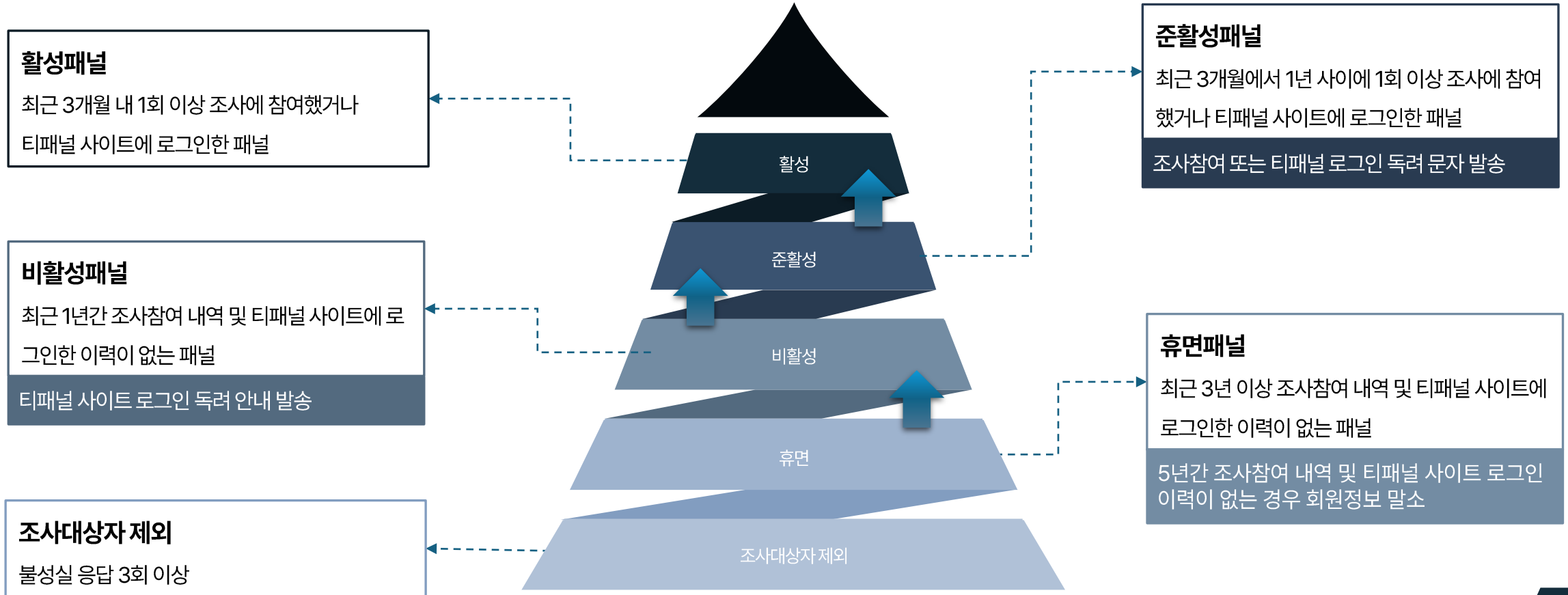
- 1** **패널 데이터의 정확성 유지**
  - 정기적인 프로파일 조사를 통해 최신 정보를 유지함으로써, 조사결과의 정확성과 신뢰성 향상
- 2** **조사대상자 샘플링 정확도 향상 및 실사기간 단축**
  - 패널의 최신 정보를 바탕으로 보다 정확한 샘플링으로 실사기간 단축 효과
- 3** **비용절감 기대**
  - 패널의 프로파일 정보를 기반으로 샘플링을 보다 효과적으로 진행, 조사에 맞지 않는 비대상자를 제외하여 불필요한 발송을 줄임으로써 비용절감 기대





## 단계적인 패널 관리

조사 진행을 원활히 하기 위해 패널을 단계적으로 관리하여 진행  
패널을 활성화 시키기 위해 '활성화 조사' 진행



**버스 이용시** · (마을버스) 서초21, 서초03  
· (간선) 350, 742, 144 (지선) 3012

**지하철 이용시** · 2, 3호선 교대역 14번 출구로부터 약 425m  
· 3호선 남부터미널역 6번 출구로부터 약 582m  
· 2호선 서초역 2번 출구로부터 약 671m

**주소** 서울시 서초구 서초구 반포대로24길 82, 에벤에셀빌딩 3층

**전화** (02) 3442-0604

**팩스** 070-4275-5529

**메일** cu@trendmr.com

**홈페이지** <http://www.trendresearch.co.kr/index.asp>

**운영시간** 월요일 - 금요일 (공휴일 및 주말 제외) 오전 9시30분 ~ 오후 6시30분



당사는 한국조사협회 정회원사로서,  
유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(ICC)  
규제규약에 의거한 조사윤리강령을 준수합니다.



Project Director. 대표 김 용 수

mobile. 010.9114.7591

e-mail. [yskim@trendmr.com](mailto:yskim@trendmr.com)

tel. 02.3442.0617 06650 서울시 서초구 반포대로 24길 82 에벤에셀빌딩 3층

트렌드리서치(주) <http://www.trendresearch.co.kr>